

広告測定ツール「Access Insight」リリースのお知らせ

表に現れてこなかった様々な集客施策の効果を測定し、ユーザー獲得への貢献度を正確に把握することを実現した告効果測定ツール。

WEBコンサルティング業・人材紹介業等を行っている株式会社DYM（本社：東京都品川区、代表取締役：水谷佑毅、以下DYM）は、この度広告効果測定ツール「Access Insight」を開発し、リリース致しました。

【背景】

インターネット広告業界ではウェブマーケティング手法の拡大とモバイルの普及により広告の種類が拡大したことで、包括的なマーケティングを展開することが可能となり、これら多様化した広告を組み合わせることで様々な角度からユーザーにアプローチしたいというニーズが高まっております。一方で、配信した広告の効果を正確に検証して改善するという点では、広告主によって取り組みに大きなばらつきがあります。効果計測ツールや解析ツールも多く出ているものの、本当に欲しい情報をわかりやすい形でまとめているものは少ないのが実情です。当社におきましては、数多くのコンサルティングと広告運用の実績を背景に、広告費用の最適な配分と広告効果の検証に関してのご相談をお客様から頂戴する機会が増えており、最適化を行う上で必要な情報をよりわかりやすく正確に把握できるツールを必要としてきました。

【サービス概要】

Webサイトのユーザーの訪問数、滞在時間、ユーザー獲得数、間接効果等の情報をもとにWebマーケティング施策を最適化するためのPDCAサイクルを様々なデータをもとにして推進することで、目的に沿ったサイトの成長と広告費用の最適化、費用対効果の最大化に貢献します。

詳細URL：<https://www.accessinsight.jp/>

【主な機能】

- ・媒体別広告効果測定
- ・SEO効果測定
- ・間接効果測定
- ・滞在時間・経路分析
- ・日別・曜日別・時間別効果測定
- ・コンバージョンまでの期間計測
- ・CVワード分析
- ・ユーザー別CV履歴分析
- ・CPAシミュレーション等

■株式会社DYM会社概要

- (1)商号：株式会社DYM
(2)代表取締役者：水谷 佑毅
(3)設立年月日：2003年8月
(4)資本金：5,000万円
(5)売上高：約60億円（2016年4月期）
(6)本店所在地：〒141-0031
東京都品川区西五反田2-28-5 第2オークラビル3階（受付）・4階・5階
<http://dym.asia/>

〈本件に関するお問い合わせ先〉

株式会社DYM アドセクション：松岡

TEL：03-5745-0200 FAX：03-3779-8720

E-Mail：listing_ml@dym.jp URL：<http://dym.asia/>